

Accompagner la communication pré-enquête

Caractéristiques de l'entreprise

- Secteur bancaire régional
- 3200 collaborateurs en France

Enjeux

- Définir les éléments de langage et la stratégie de communication en amont de l'enquête Trust Index©
- Aligner le management sur l'ambition
- Créer un kit manager dédié

Impact

- 45 managers participants
- 1 note de position authentique et partagée
- 1 stratégie de communication co-construite
- 1 kit manager produit

